Canle de Comunicación

POLÍTICA DE CALIDAD

DE CANLE DE COMUNICACIÓN

CANLE DE COMUNICACIÓN, *como empresa dedicada a* ***Servicios de diseño gráfico y edición de publicaciones, al diseño y creación de campañas publicitarias y la puesta en medios de anuncios informativos y publicitarios (prensa, radio, TV, etc.)****, asume su compromiso con la calidad y conoce la importancia de integrar como variable esencial de su actividad el respeto en el desarrollo de sus actividades. Por ello, la Dirección establece los siguientes principios:*

- *Compromiso de cumplimiento de los requisitos legales aplicables y otros requisitos que la organización suscriba además de los compromisos adquiridos con los clientes, así como la actualización continúa de los mismos.*
- *Establecer objetivos y metas enfocados hacia la evaluación del desempeño en materia de calidad, así como a la mejora continua en nuestras actividades.*
- *Compromiso de diálogo abierto y cordial con los diferentes entes administrativos, así como vecinos y otros grupos de interesados en nuestras actividades.*
- *Mantenimiento de una comunicación fluida, tanto a nivel interno entre los distintos estamentos de la empresa, como con clientes.*
- *Garantizar un análisis de manera continua de todos los procesos relevantes, estableciéndose las mejoras pertinentes en cada caso, en función de los resultados obtenidos y de los objetivos establecidos.*
- *Velar por garantizar la satisfacción de nuestros clientes, incluyendo las partes interesadas en los resultados de la empresa, en todo lo referente a la realización de nuestras actividades y su repercusión en la sociedad.*
- *Garantizar el correcto estado de las instalaciones y el equipamiento adecuado de forma tal que estén en correspondencia con la actividad, objetivos y metas de la empresa*

Estos principios son asumidos por La Dirección quien dispone los medios necesarios y dota a sus empleados de los recursos suficientes para su cumplimiento, plasmándolos y poniéndolos en público conocimiento a través de la presente Política de Calidad.

A Coruña 23 de Mayo de 2013

Dirección de CANLE DE COMUNICACIÓN
EDICIÓN 02.